J.E.C

مطرانية اللاتين

الأردن

الأمانة العامة للشبيبة المسيحية

الدليل المبسّط للتخطيط
في فرق الشبيبة

إعداد : لجنة التدريب والتطوير 2022-2023

الفهـــرس

1 التخطيط 2

1-1 ما هو التخطيط 3

2-1 أهمية التخطيط في الشبيبة 3

3-1 عوامل التخطيط الناجح 4

4-1 أنواع التخطيط في الشبيبة 4

2 خطوات التخطيط 5

1-2 التحضير للتخطيط 5

2-2 تحليل الوضع الحالي 6

3-2 تحديد الأهداف 6

4-2 ترتيب الأولويات 7

5-2 تصميم البرامج والأنشطة 7

6-2 اعتماد وإقرار الخطة 7

7-2 تنفيذ ومتابعة الخطة 8

3 أدوات التخطيط 9

4 تطبيق عملي 10

5 الختام 13

1 التخطيط

ما هو شكل ومستوى حياتك بعد ثلاث سنوات ؟ هل لديك طريق واضح لما يجب أن تفعله اليوم لتحقيق الأهداف التي تطمح بالوصول إليها عند ذلك الوقت؟ هل ستقترب خطوة أكثر السنة القادمة من الشكل والحالة التي رسمتها؟ لا أحد يستطيع أن يتوقع المستقبل، ولكن إذا لم تفعل شيء الآن، كيف تتوقع مستقبل ونتائج مختلفة؟

من المؤكد أن هناك ما يؤثر على مستقبلك، تحقيق الأهداف، زيادة المدخول، ويدفعك خطوات للأمام. وهو ما نسميه بالتخطيط الاستراتيجي. لا يوجد نموذج واحد يناسب جميع الأشخاص. ولكن، هناك طريقة تفكير وخطوات وإطار مشترك يستطيع أي شخص اتّباعه للوصول إلى خطة متكاملة مهما اختلفت الظروف والأطراف المتداخلة في التخطيط. نستطيع بسهولة أن نعكس ما ذكر ليكون على مستوى الشركات، المنظمات، والحكومات أيضًا، ومن المُلاحَظ أنه كلما زاد عدد الأطراف المؤثرة أو المتأثرة؛ يزداد تعقيد التخطيط وصعوبة تنفيذه.

ولهذا، يركز هذا الدليل على تبسيط مفهوم التخطيط ويقدم نموذجًا مُجرَّبًا يناسب طبيعة العمل التطوعي في فرق الشبيبة ويراعي خصوصيتها. ولتحقيق أكبر استفادة ممكنة من هذا الدليل، يجب أن تتوفر الافتراضات التالية :

- أنت صانع قرار
- تستطيع التأثير على الآخرين في الشبيبة
- تريد أن ترى الشبيبة تنمو وتحافظ على استدامتها
- لديك خطط باستمرار، ولكنها تبقى في الأدراج
- تريد أن يتحدث الجميع بنفس اللغة وأن يشاركوا نفس الطموح

1-1 ما هو التخطيط

هي ممارسة صحية نقوم خلالها بوضع مجموعة من الأهداف إضافة إلى تحديد الخطوات والأنشطة اللازمة لتحقيق هذه الأهداف التي وُضِعَت لتعكس رؤية الإدارة ورسالتها وتعبّر عن هويتها وقيمها. ويتطلب تحقيق ذلك وعي الإدارة للعوامل الداخلية والخارجية وقدرات الفريق والموارد المتوفرة (البشرية والمادية) قبل أن يتم ربط هذه الخطة بفترة زمنية مُحدَّدة وتكاليف متوقعة.

وينطبق هذا المفهوم على فرق الشبيبة؛ فهي حركة لديها رؤية ورسالة واضحة تُترجَم إلى أنشطة وبرامج عمل ولقاءات دورية وتتعامل مع عدد كبير من الأشخاص بمختلف خلفياتهم وفئاتهم العمرية، وبالتالي تحتاج إلى خط عمل واضح يستطيع أن يقودها دائمًا نحو تأدية رسالتها.

2-1 أهمية التخطيط في الشبيبة

01 التخطيط يحافظ على بقاء فرقة الشبيبة مركزّة على أهدافها التي تخدم رؤيتها.

02 استعداد أفضل: يمكّن التخطيط مسؤول الشبيبة من تحضير الأنشطة والفعاليات بشكل أفضل مما يجعلها تسير بشكل سلس وناجح. وبالتخطيط المُسبَق يتمكن المسؤول من التنسيق الفعّال والإيجابي مع المسؤولين الآخرين أو أي جهة أخرى مبكّرًا.

03 الاستخدام الأمثل للموارد البشرية والماديّة.

04 تسهيل قياس الإنجاز ومتابعة الأداء وتقييمه مما ينعكس إيجابًا على تحقيق حاجات الأعضاء.

05 الحفاظ على تناسق المواضيع التي تُطرَح على الأعضاء لتكون تراكميّة وتبني معرفتهم وثقافتهم مما يساهم في بناء الثقة وزيادة التفاعل.

06 تكامل العمل بين جميع الفئات العمرية من أعضاء ومسؤولين، فيكونوا على نفس الفهم والطموح.

3-1 عوامل التخطيط الناجح

للتأكد أن الخطة التي تمَّ وضعها جيدة، من المفيد النظر إلى العوامل التالية قبل اعتمادها:

- الشمولية
- الواقعية
- المرونة
- وضوح الأهداف وقابليتها للقياس ليتمكن الجميع من فهم ما هو المطلوب عمله وكيف سيتم تطبيقه
- مراعاة أولويات العمل ضمن الموارد المتاحة والإطار الزمني
- المسؤوليات موزعة بشكل عادل ويراعي الاختصاص
- مراعاة رزنامة النشاطات الراعوية والوطنية إضافة إلى رزنامة الأمانة العامة للشبيبة المسيحية
- الاستناد إلى الخطة لاتخاذ القرارات اليومية خاصة فيما يتعلق بالتعديلات والإضافات
- عدم الاعتماد على رأي مخطط واحد
- الدعم والالتزام بالخطة من قبل جميع الأطراف ذات العلاقة في الرعيّة
- وجود هامش دائم للتدريب والتطوير

4-1 أنواع التخطيط في الشبيبة

للتخطيط أنواع كثيرة، منها ما هو مبني على الفترة الزمنية أو على الفئات العمرية أو بناءً على النتائج. وفيما يلي أبرز أنواع التخطيط التي قد تحدث غالبًا في فرق الشبيبة.

التخطيط الاستراتيجي

ويُعنى هذا النوع من التخطيط بوضع أهداف طويلة الأمد للشبيبة ويُستخدم لتركيز أنشطة الشبيبة مع رؤيتها ورسالتها والتأكّد من تموضعها بشكل صحيح في المستقبل.

التخطيط التنفيذي

ينبثق هذا النوع اعتمادًا على الخطة الاستراتيجية ويترجمها إلى خطط تنفيذية (تكون عادة سنوية) يضمن بها تنفيذ الأهداف الاستراتيجية التي تمَّ وضعها مُسبقًا بحيث تكون مربوطة بجدول زمني وموارد مُحدَّدة إضافة إلى مؤشرات أداء واضحة.

التخطيط البرامجي

في هذا النوع من التخطيط، يتم تطوير برامج لتحقيق الأهداف والغايات في فرقة الشبيبة وهذا يتضمن تطوير المحتوى المتناسق والتراكمي.

التخطيط الأنشطة

في هذا النوع من التخطيط، يتم تنظيم وترتيب الأنشطة مثل اللقاءات والمخيمات والرياضات الروحية وساعات السجود وغيرها من الأنشطة ووضع موازنتها والتنسيق مع الجهات المختلفة.

2 خطوات التخطيط

1-2 التحضير للتخطيط

التحضير المُسبَق لاجتماعات وجلسات التخطيط جزء أساسي من نجاح إعداد الخطة، لذا يجب مراعاة ما يلي :

- تعزيز فكرة أهمية التخطيط لكافة أفراد الفريق
- تحديد الشخص المسؤول عن عملية التخطيط وغالبًا ما يكون المسؤول العام
- تحضير أعضاء الفريق من خلال إرسال المواضيع الرئيسية مُسبَقًا سواء كانت أسئلة نقاشية أو استبيانات
- تحديد مواعيد واضحة لجلسات عملية التخطيط
- تحضير الأمور اللوجستية مُسبَقًا
- جمع البيانات اللازمة من كافة الأطراف مثل الأعضاء، المرشدين الروحيين، المسؤولين السابقين... الخ
- الاستفادة من استبانات مستوى الرضا والحاجات التدريبية التي تُعدّها الأمانة العامة للشبيبة المسيحيّة
- الاطلاع على تجارب سابقة ناجحة

2-2 تحليل الوضع الحالي

قراءة الواقع وتحليله تُعَدّ خطوة رئيسية ننطلق من خلالها لتحديد توجهنا وأهدافنا والإطار العام الذي سنمضي به وهو ترجمة عملية لمنهجية عمل الشبيبة: «انظر، احكم، اعمل» ومن الجدير بالذكر أنه علينا تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف لفرقة الشبيبة والتنبّه إلى التهديدات والمخاطر والتحديات التي تواجه فرقة الشبيبة وإضافة إلى ملاحظة الفرصة المتاحة لاستغلالها. وفي هذه المرحلة نقوم بتحليل كافة البيانات التي جمعناها وتقسيمها إلى مجموعات حسب تصنيفها. يقع الجميع بخطأ شائع في هذه المرحلة يتمثل بعدم الاستفادة من مخرجات تحليل الوضع الحالي وبالتالي عدم انعكاسه على الخطة النهائية، لذا لا بد أثناء تحديد الأهداف وتصميم البرامج والأنشطة أن يتم الأخذ بعين الاعتبار أهم مخرجات التحليل.

3-2 تحديد الأهداف

يعتبر تحديد الأهداف في أي عملية تخطيط واحدة من أهم الخطوات والتي يعتمد عليها نجاح الخطة لعديد من الأسباب، نذكر منها:

التركيز والزخم
عند تحديد أهداف واضحة، تتركز جهود كل الفرقة لتحقيقها بعيدًا عن المجهودات العشوائية وبالتالي نتأكد من إحداث تأثير قوي وإيجابي على حياة الشبيبة التي تخدمها الفرقة.

التقييم والتحسين المستمر
يساعد تحديد الأهداف على متابعة تنفيذها وتقييم نجاحها وتحديد مَواطن الضعف لتحسينها ومَواطن القوة لتعزيزها.

المسؤولية والمحاسبة
يساعد تحديد الأهداف في فهم أعمق للمسؤولية لكل قادة مجلس الشبيبة مما يدفعهم إلى العمل بجدّ وإخلاص لتحقيقها وبالتالي نمو وتقدم الفرقة.

وعند تحديد الأهداف يجب أن يتم احترام مُخرَجات التحليل السابق مع الأخذ بعين الاعتبار العوامل الخارجية أيضًا؛ فالشبيبة ليست منغلقة على ذاتها، بل تتفاعل مع المجتمع المُحيط بها وتتأثر وتؤثر به. تاليًا بعض النصائح عند تحديد الأهداف :

01
- مراجعة رؤية ورسالة وقيم الشبيبة (راجع النظام الداخلي للأمانة العامة للشبيبة المسيحية وفرق الشبيبة التابعة لها **2022**)

02
مراجعة شعار الشبيبة السنوي الذي تطلقه الأمانة العامة بناءً على إجماع فرق الشبيبة وتوجيهات المرشد الروحي العام

03
- إدماج الأعضاء والإصغاء لآرائهم

وكما ذكرنا سابقًا، إنَّ تحديد الأهداف تساعد الفرقة على البقاء في مسارها الصحيح فيما تبقى الرؤية واضحة ومُحدَّدة وتساعد فرقة الشبيبة على تقييم نفسها من خلال النظر إلى الأهداف المُحقَّقَة في نهاية العام، كما يجب أن تكون عملية تحديد الأهداف علمية وعملية وواقعية وقابلة للتحقيق، ولهذه الغاية نستخدم العديد من الأدوات للتأكد من وضوح وقابلية الأهداف للتحقيق.

2-4 ترتيب الأولويات

قد تظهر لدينا الكثير من القضايا والتوجهات التي ينتج عنها عدد كبير من الأهداف، ولكن لكي تكون عملية التخطيط ناجحة، علينا استخدام نماذج علمية في تحديد الأولويات وتقدير حقيقي لدرجة أهمية كل هدف وضرورة تحقيقه قبل الآخر؛ فهنالك أهداف علينا العمل عليها الآن وأهداف أخرى نحققها في المستقبل القريب وغيرها يمكن تأجيلها لوقت لاحق وبعضها ليست بدرجة عالية من الأهمية يمكن التغاضي عنها.

2-5 تصميم البرامج والأنشطة

بعد اختيار الأهداف للسنة التي يُنصَح أن تكون سنوية في الشبيبة، تبدأ عملية تصميم برامج خاصة لكل هدف أو مجموعة من الأهداف ونقصد بالبرنامج مجموعة المواضيع والأنشطة المترابطة التي تحقِّق غاية / هدف مُحدَّد.

مثال بسيط :

التحليل	بعد تحليل الوضع الحالي تبيّن أن هناك حاجة (قضية رئيسية) تتعلق بقلة ثقة الأعضاء بأنفسهم.
الهدف	تحسين الثقة بالنفس والعافية للشبيبة في غضون عام.
البرنامج	**«تمكين»** يهدف البرنامج إلى تزويد الشباب بالأدوات والدعم لتحسين احترامهم لذاتهم وعافيتهم الصحية والنفسية.
أنشطة البرنامج	• ورشات عمل: تقام مرة واحدة شهريًا تُركِّز على مواضيع مثل: احترام الذات، الذكاء العاطفي، إدارة التوتّر، التواصل الفعّال، مهارات الخطابة • مجموعة إصغاء: تشكيل مجموعة مؤهلة للإصغاء ودعم الشباب واعطاؤهم مساحة آمنة للتعبير عن ذاتهم ومشاعرهم وتخوفاتهم • عمل مجتمعي: إخراط الشباب بمشروع خدمة مجتمعية مما يطوِّر لديهم الإحساس بالرضا ووجود معنى وقيمة لما يقومون به

2-6 اعتماد وإقرار الخطة

بعد أن يتم تحديد الأهداف العامة للفرقة والخاصة بكل فئة عمرية وتصميم البرامج والأنشطة لتحقيقها، يقوم المسؤول العام باستلام الخطط الواردة من مسؤولي الفئات والاجتماع مرة أخرى لمناقشتها وأخذ رأي الجميع للتأكد من التكاملية والتنسيق وعدم التضارب وتقليل المجهود الضائع، وعند الجاهزية يلتزم الجميع للعمل بجدية وأمانة لتنفيذ الخطة وإنجاحها.

7-2 تنفيذ ومتابعة الخطة

تُعَدّ المتابعة أمرًا ضروريًا لضمان تنفيذ الخطة بشكل فعّال وأن فرقة الشبيبة تُحرِز تقدمًا نحو أهدافها وغاياتها. فيما يلي بعض أفضل الممارسات لمتابعة التقدُّم والتنفيذ:

إنشاء نظام لقياس الإنجاز

- إنشاء نظام لقياس تحقيق أهداف خطة الشبيبة. يمكن أن يشمل ذلك عملية استطلاع منتظمة ومقابلات مع الشباب، واستطلاعات الرأي، وتحليل البيانات.

مراجعة الخطة بانتظام

- قم بمراجعة خطة الشبيبة بانتظام، مرة واحدة كل ثلاثة أشهر، وقم بإجراء التعديلات حسب الحاجة. سيساعد هذا على ضمان استمرار توافق الخطة مع أهداف الشبيبة وغاياتها، والتأكد أنها لا تزال ذات صلة باحتياجات الشباب.

تعيين المسؤوليات

- تعيين مسؤوليات مُحدَّدة لتنفيذ الخطة لقادة الشبيبة. سيساعد هذا في ضمان أن يكون كل شخص واضحًا بشأن أدواره ومسؤولياته، وأن الخطة يتم تنفيذها بشكل فعّال.

التواصل بانتظام

- التواصل المُنتظَم هو المفتاح لضمان أن يكون الجميع على دراية بالإنجاز وأي تغييرات يتم إجراؤها على الخطة. استخدم قنوات اتصال مختلفة للوصول إلى جميع الأطراف.

تقديم الدعم والموارد

- تزويد قادة الشبيبة بالدعم والموارد التي يحتاجون إليها لتنفيذ الخطة بشكل فعّال، وهذا يشمل التدريب والتمويل والمواد.

تقدير الإنجازات

- الاحتفال بالإنجازات والتقدّم المُحرَز نحو الأهداف.

3 أدوات التخطيط

هناك العديد من أدوات التخطيط المُتاحة لإعداد خطة الشبيبة السنوية. وفيما يلي بعض الأمثلة على ذلك حيث تم تقسيمها بحسب الحاجة:

العديد	الأداة
تحليل الوضع الحالي	SWOT Analysis
	PESTLE analysis
	Stakeholder analysis
	Benchmarking
تحديد حاجات الأعضاء	Surveys
	Interviews
	Benchmarking
	Demographics analysis
ترتيب الأولويات	The Eisenhower matrix
	The Kano Model
	Cost-Benefit Analysis
	The Pareto principle
تحديد الأهداف	Mind maps
	Benchmarking
	The SMART criteria
	Strategic planning workshops
	Focus groups
	Root cause analysis
	Fishbone diagrams

وهنالك عدد كبير أيضًا من الأدوات، ولكن الأهم التحضير الجيد لاستخدامها لتخدم الصورة الكبيرة والتسلسل الذي تحدثنا عنه سابقًا الذي نستطيع التعبير عنه بالرسم التالي:

4 تطبيق عملي

في شبيبة (س) تمَّ استخدام أداة SWOT analysis لتحليل الوضع الحالي للشبيبة وظهرت النتائج كالتالي:

نقاط القوّة

- حب الخدمة
- قرب الأعضاء من الرعية
- علاقات جيدة مع مؤسسات مختلفة ومتبرعين

نقاط الضعف

- مهارات المسؤولين القيادية
- عدم التزام الأعضاء بالاجتماعات الأسبوعية
- عدم وجود تمويل كافي
- عدم التوافق مع المحتوى الذي يعرض في فرق الشبيبة الأخرى

الفرص

دور أكبر في الرعية والمجتمع

Social Media & Technology

التهديدات

- نقص في الموارد والخدمات والمعدات
- التغيير المستمر للمسؤولين
- الوضع الاقتصادي السيء

بناءً على التحليل السابق يمكن تحديد الأهداف التالية:

- **الهدف الأول:** تحسين مهارات العرض والتواصل للقادة خلال الأشهر الستة المقبلة.
- **الهدف الثاني:** زيادة ميزانية الشبيبة بنسبة **20**٪ خلال العام المقبل.
- **الهدف الثالث:** زيادة مشاركة الشباب والمحافظة عليهم بنسبة **30**٪ خلال العام المقبل.
- **الهدف الرابع:** تحسين علاقة الشبيبة بالمنظمات الأخرى من خلال تكوين شراكات مع المدارس المحلية ومنظمات المجتمع والمشاركة في الفعاليات والأنشطة المشتركة.
- **الهدف الخامس:** إنشاء نظام تقييم شامل لقياس أثر الشبيبة وفعاليتها، وإجراء التعديلات اللازمة في حالة وجود أي تضارب أو تغييرات دورية في القادة.
- **الهدف السادس:** تبنّي شعار الأمانة العامة للشبيبة المسيحية المُوحَّد على مستوى خطة الشبيبة.

"هذه الأهداف مُحدَّدَة وقابلة للقياس وقابلة للتحقيق ومُحدَّدَة زمنيًا، والتي تتوافق مع معايير SMART لتحديد الأهداف. كما أنها تتماشى مع نتائج تحليل SWOT للشبيبة، مما يزيد من احتمالية نجاحها. من المهم أن تتذكر أنه يجب مراجعة الأهداف وتحديثها بشكل دوري للتأكد من أنها لا تزال ذات صلة وتتوافق مع الوضع الحالي."

- **سنقوم بإعطاء مثال على تصميم برامج خاصة لتحقيق الهدف السادس خلال 6-7 أشهر.**

البرنامج	الهدف الخاص	الانشطة المقترحة
اكتشاف الفرح في كلمة الله	مساعدة الشبيبة الجامعية على فهم وتجربة الفرحة التي تأتي من معرفة ودراسة كلمة الله.	سلسلة أسبوعية: كل أسبوع، سيشارك الشباب في جلسة دراسة الكتاب المقدس التي تركِّز على موضوع الفرح. سيتم تشجيع الشباب على القراءة والتأمل في المقطع، ومناقشتها في مجموعات صغيرة. نقاشات تأمل ومشاركة
مشاركة الفرح من خلال الخدمة	تعليم الشبيبة الجامعية أهمية خدمة ومساعدة الآخرين، والفرح الذي يمكن أن يتجسد في خدمة الآخرين.	لعبة فرص تطوع وخدمة مجتمعية: سيشارك الشباب في مشروع خدمة، مثل زيارة دار لرعاية المسنين، أو تنظيم حملة طعام. سيتم تشجيع الشباب على التفكير في الفرح الذي عاشوه أثناء خدمة الآخرين. تأمل ومشاركة
بناء شخصية فرحة	مساعدة الشبيبة الجامعية على تطوير خصائص تؤدي إلى الفرح مثل الصدق والنزاهة والمسؤولية.	لعب الأدوار مناظرة تدوين يوميات ممارسات بسيطة: كل أسبوع، سيتم تشجيع الشباب على ممارسة الفرح في حياتهم اليومية من خلال القيام بأعمال اللطف والامتنان والكرم. سيتم تشجيعهم على تبادل خبراتهم وتأملاتهم في الجلسات الأسبوعية.

الفرح في الفنون والوزنات	تعريف الشبيبة الجامعية بأشكال مختلفة من الفن كالموسيقى والرقص والفنون المرئية، وإظهار البهجة لهم في إبداع الفن وتقديره.	ورشات عمل متخصصة في الفنون المختلفة تدريب عن التفكير الإبداعي والناقد تاريخ الفن (العمارة الكنسية وانعكاسها في اللاهوت)
الفرح في المغامرة	تشجيع الشبيبة الجامعية على أن يكونوا نشيطين وأن يستكشفوا الهواء الطلق، مع التأكيد على الفرحة التي يمكن أن نجدها في الطبيعة والنشاط البدني.	نشاطات خارجية نقاشات
القيادة بفرح	لتعليم الشبيبة الجامعية أهمية القيادة والعمل الجماعي مع التأكيد على الفرحة التي يمكن أن تتجسد في العمل سويًا نحو هدف مشترك.	مشروع جماعي تقييم الشخصيات القيادية سلسلة قادة في الكتاب المقدس
الفرح والعناية بالخلق	لتعليم الشبيبة الجامعية عن الإشراف البيئي وأهمية الاهتمام بالأرض مع التأكيد على الفرحة التي يمكن العثور عليها في الحفاظ على العالم الطبيعي وحمايته.	الارشاد الرسولي «كن مُسبَّحًا» المشي في الطبيعة الاحتفال: في نهاية البرنامج، سيشارك الشباب في احتفال بهيج مثل مسرح أو حفلة موسيقية، بمناسبة انتهاء البرنامج والاحتفال بالفرحة التي تعلموها ومشاركتها.

ومن ثم تتم عملية التخطيط التفصيلي لبعض الأنشطة؛ فعلى سبيل المثال نحتاج لتحضير السلسلة الأسبوعية للبرنامج الأول **اكتشاف الفرح في كلمة الله**.

فيما يلي مثال عليها في حال كانت مدة البرنامج 5 أسابيع قد توزع على 5 أسابيع متتالية أو على 5 أسابيع منفصلة موزعّة على عدّة أشهر حسب رؤية المسؤول.

	برنامج اكتشاف الفرح في كلمة الله		
	العنوان	المسؤول	الاحتياجات
الأسبوع الأول	فرح الخلاص - المرجع: الرسالة إلى أهل رومة 5: 1-11 ولوقا 1: 57-66		
الأسبوع الثاني	فرح الثبات - المرجع: رسالة القديس يعقوب 1: 2-4 ومرقس 10: 46-52		
الأسبوع الثالث	فرح الطاعة - المرجع: يوحنا 15: 9-11 ومزمور 119: 1-16 ومتى 19: 16-22		
الأسبوع الرابع	فرح المسامحة - المرجع: الرسالة إلى أهل أفسس 4: 32 ولوقا 5: 11-32		
الأسبوع الخامس	فرح الوحدة والجماعة - المرجع: يوحنا 17: 20 23- وأفسس 4: 1-7		

5 الختام

في الختام، يُعَدّ التخطيط جانبًا مهمًا في أي شبيبة، حيث يساعد القادة على تحديد أهداف واستراتيجيات واضحة، وتطوير البرامج والأنشطة التي تتوافق مع تلك الأهداف. يهدف الكتيب المُقدَّم في هذا السياق إلى مساعدة قادة الشبيبة في التخطيط لفرقهم، من خلال تزويدهم بمجموعة من الإرشادات وأفضل الممارسات والأدوات لمساعدتهم على تحقيق أهدافهم.

يغطي الكتيب جوانب مختلفة من التخطيط، مثل تحليل الأوضاع وتحديد الأهداف وتصميم البرامج وتتبّع التقدّم. كما يتضمن اقتراحات لبرامج وأنشطة تتماشى مع موضوع الفرح الذي يعتبر مِحوريًا في خدمة الشباب.

تمَّ تصميم البرامج والأنشطة المقترحة في هذا الكتيب لتكون تفاعلية وجذّابة ومثيرة للتفكير، وتزوِّد الشبيبة بفرصة استكشاف المفاهيم الكتابية الرئيسية المتعلقة بالفرح والتأمل فيها، وكيف يمكنهم تطبيقها في حياتهم اليومية.

من المهم ملاحظة أن التخطيط هو عملية مستمرة، ويجب مراجعة الدليل وتحديثه بانتظام ليعكس أحدث الاتجاهات وأفضل الممارسات والموارد المُتاحة في الشبيبة. يعتمد نجاح الشبيبة على قدرة القادة على التخطيط الفعّال وإجراء التعديلات حسب الحاجة.

في النهاية، نأمل أن يكون هذا الكتيب مصدرًا قيِّمًا لقادة خدمة الشباب، حيث يسعون جاهدين لخدمة الله والآخرين من خلال خدمتهم، وإيجاد المعنى والغاية لوجودهم.

J.E.C

مطرانية اللاتين

الأردن

الأمانة العامة للشبيبة المسيحية

اتصل بنا :

رقم الهاتف :
+962 6 4616466

البريد الإلكتروني :
jecjordan@gmail.com

الموقع الإلكتروني :
https://www.jecjordan.org

انستقرام :
jec.jordan